



Dipartimento di Matematica



A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva

## A.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone

INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.1.1 Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.1.2 Numero di interventi realizzati per il welfare	2	1	2	2	2
A.1.3 Adeguatezza e consistenza dei percorsi di formazione e aggiornamento professionale del personale tecnico-amministrativo					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Promuovere processi di cambiamento e innovazione organizzativa nella gestione dei processi lavorativi	Avviata/In corso
Promuovere azioni e percorsi di bilanciamento della vita familiare e lavorativa	Avviata/In corso

## A.2 - Favorire la transizione digitale verso il Piano triennale per l'informatica

INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.2.1 Livello di copertura delle aule con il sistema wi-fi					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.2.2 Livello di copertura degli spazi comuni con il sistema wi-fi					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.2.3 Numero di piattaforme per servizi on line sulle quali è consentito l'accesso tramite SPID/CIE					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.2.4 Percentuale di PTA che ha potenziato le competenze digitali					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.2.5 Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate al personale UNIBA (personale senza incarico)					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.2.6 Percentuale di certificati di firma digitale rilasciate alle posizioni organizzative					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.2.7 Punteggio Censis comunicazione e web					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Potenziare le infrastrutture di connettività e le coperture WiFi all'interno del DM	Non Avviata
Migliorare la qualità e la tempestività dei dati immessi nelle pagine web e di comunicazione del DM	Avviata/In corso
Promuovere le attività di aggiornamento del personale per l'utilizzo di applicativi e strumenti digitali	Avviata/In corso

### A.3 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile

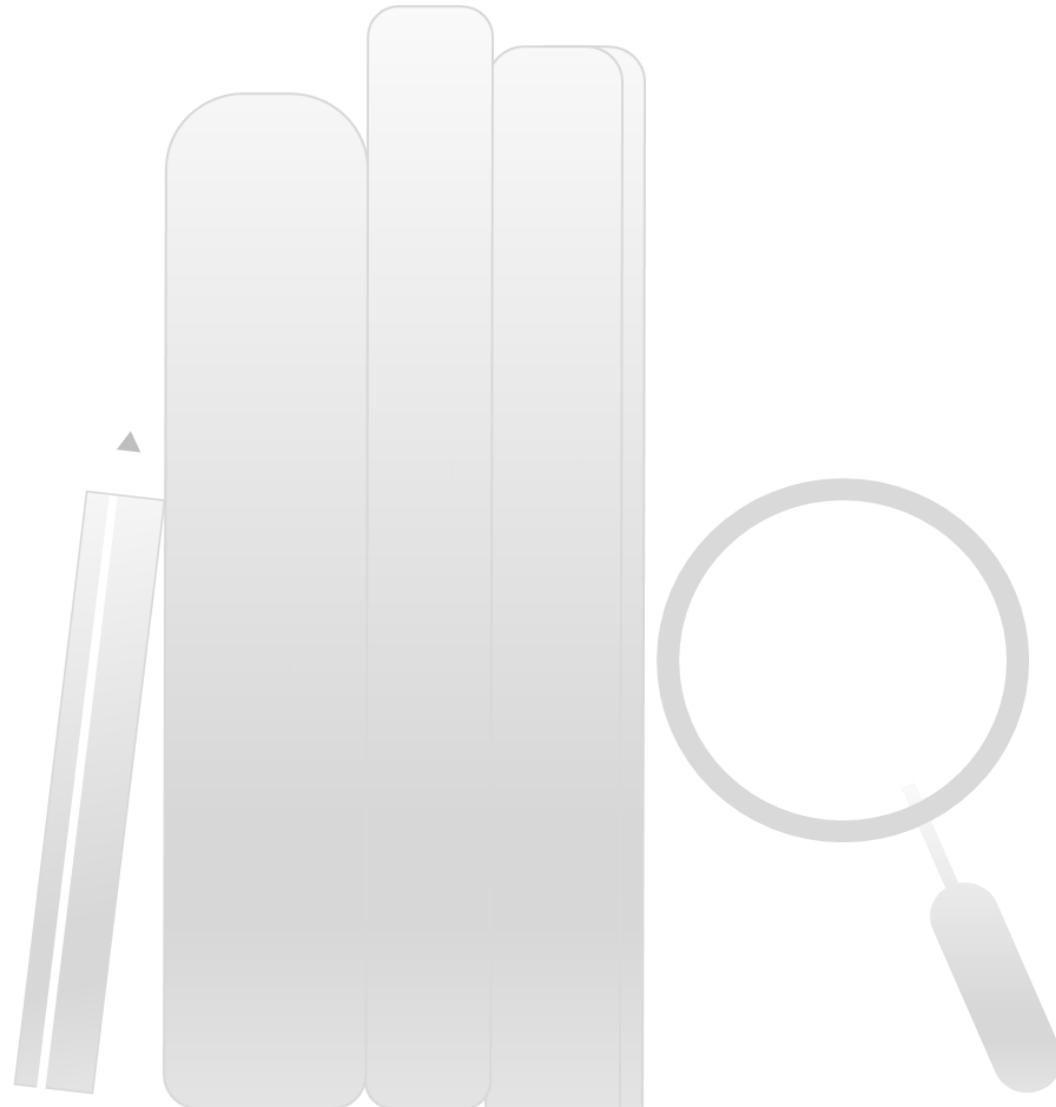
INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.3.1 Percentuale di strutture di didattica e di ricerca riqualificate					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.3.2 Consumo annuo kwh di energia elettrica					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
<b>AZIONI STRATEGICHE</b>					<b>STATUS</b>
Potenziare le competenze del personale in materia di Criteri Ambientali Minimi					Non Avviata
Promuovere attività di Riciclo e di utilizzo sostenibile delle risorse					Avviata/In corso

## A.4 - Promuovere l'accountability di UNIBA

INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
A.4.1 Numero di variabili di rilevanza strategica monitorate sul Sistema Integrato di Supporto al Management di Ateneo					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.4.2 Percentuale delle azioni di trasparenza e di anticorruzione realizzate rispetto al totale delle azioni da realizzare nell'anno					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.4.3 Percentuale dataset pubblicati					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.4.4 Numero di tipologie open per i nuovi dataset pubblicati					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
A.4.5 Grado di realizzazione delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal PQA					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Incrementare la diffusione dei dati e delle informazioni presso il personale del DM	Avviata/In corso
Rafforzare le competenze professionali nell'ambito della prevenzione del rischio corruttivo	Avviata/In corso



## B - Qualità e innovazione della formazione

## B.1 - Intercettare una platea più ampia di studenti a livello nazionale ed internazionale

INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.1.1 Immatricolati che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione	0,063	0,118	0,060	0,060	0,060
B.1.2 Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	6,90%	11,54%	7,00%	7,00%	7,00%
B.1.3 Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,000	0,013	0,000	0,000	0,000
B.1.4 Numero di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati	--	--	--	--	--
B.1.5 Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale"	--	--	--	--	--
<b>AZIONI STRATEGICHE</b>					<b>STATUS</b>
Incrementare le iniziative di orientamento in ingresso ai CdS Triennali					Non Avviata
Incrementare le attività e i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)					Non Avviata

## B.2 -Rafforzare l'attrattività dell'offerta formativa

INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.2.1 Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	80,00%	74,58%	85,00%	85,00%	85,00%
B.2.2 Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,615	0,573	0,650	0,650	0,650
B.2.3 Incidenza di iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000
B.2.4 Percentuale di Dipartimenti che hanno realizzato progetti di potenziamento della didattica	<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>				
B.2.5 Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>				

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Aggiornare e razionalizzare l'offerta formativa dei CdS rendendola più qualificante e meglio spendibile sul mercato del lavoro	Riprogrammata
Incrementare le iniziative di orientamento in ingresso ai CdS Triennali e Magistrali	Non Avviata

### B.3 -Promuovere la percorribilità dell'offerta formativa

INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
B.3.1 Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	73,77%	73,77%	74,00%	74,00%	74,00%
B.3.2 Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,590	0,447	0,600	0,600	0,600
B.3.3 Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	35,25%	40,98%	40,00%	40,00%	40,00%
B.3.4 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso	81,82%	73,77%	82,00%	82,00%	82,00%
B.3.5 Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni**	36,28%	37,50%	30,00%	30,00%	30,00%

#### AZIONI STRATEGICHE

#### STATUS

Organizzare incontri con gli studenti per la presentazione dei corsi di Laurea in Matematica e le attività di orientamento in itinere

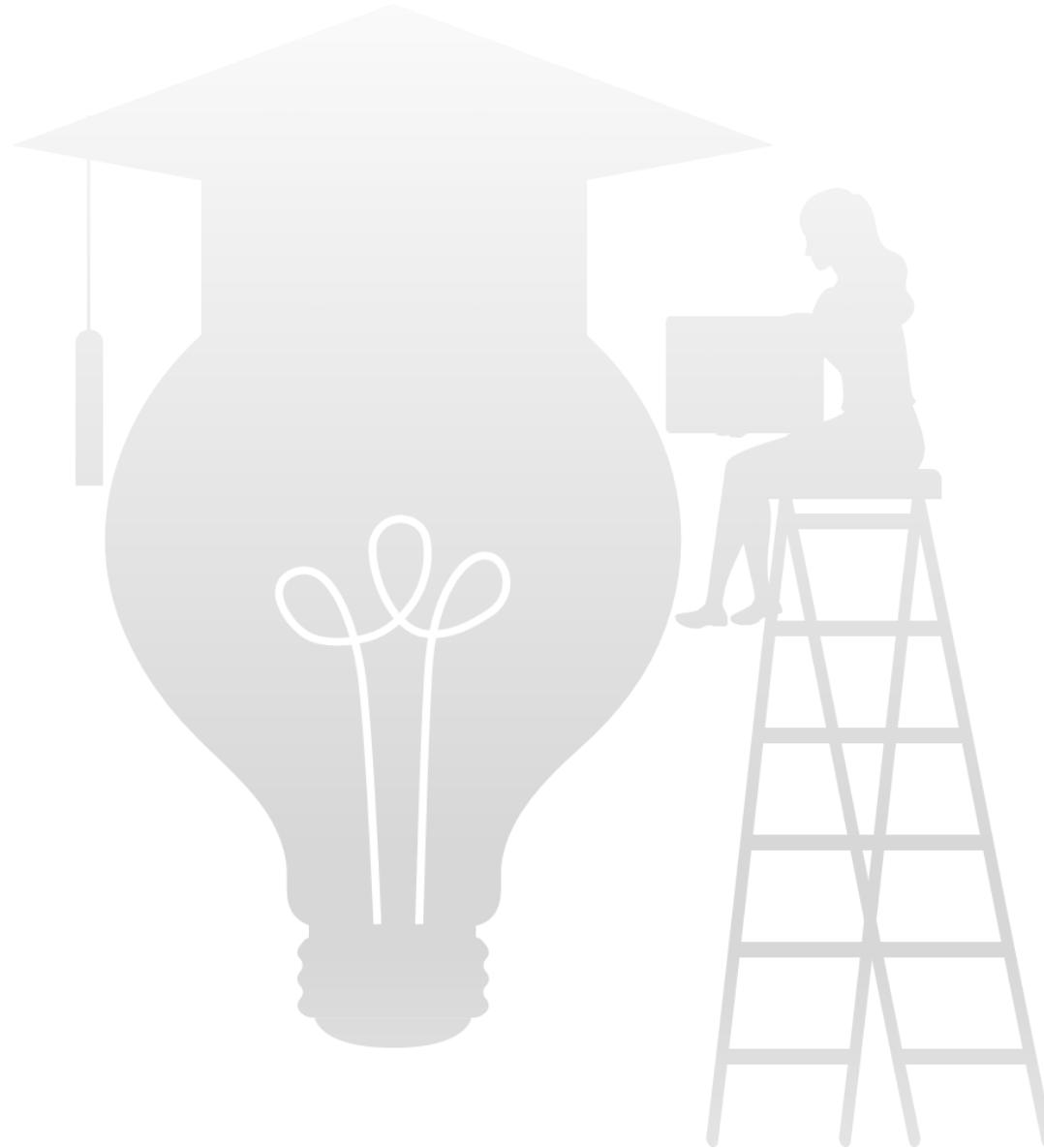
Avviata/In corso

Organizzare colloqui di orientamento con studenti interessati a trasferirsi ai Corsi di Laurea in Matematica

Avviata/In corso

Implementare azioni per promuovere le candidature di possibili tutor didattici

Avviata/In corso

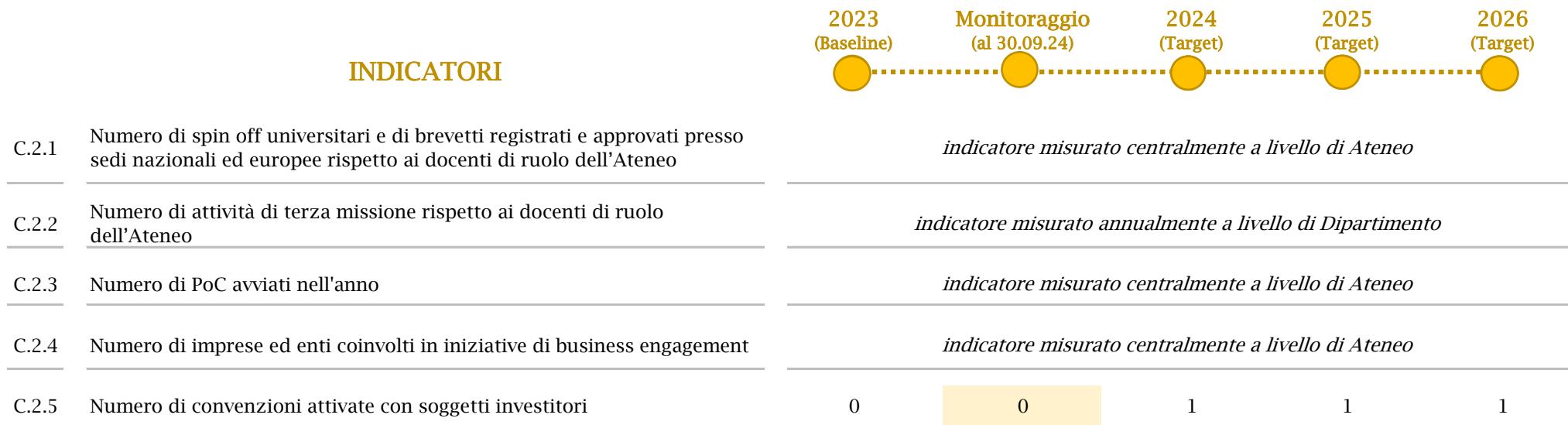


## C - Impatto della ricerca d'eccellenza

## C.1 -Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni

	<b>INDICATORI</b>	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
C.1.1	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>				
C.1.2	Percentuale di progetti di ricerca presentati nell'anno	19,15%	2,00%	20,00%	20,00%	20,00%
<b>AZIONI STRATEGICHE</b>		<b>STATUS</b>				
Potenziare i network di ricerca esistenti per migliorare la progettualità dei docenti del DM		Avviata/In corso				
Incentivare le collaborazioni scientifiche con docenti provenienti dall'estero		Avviata/In corso				
Promuovere la partecipazione ai bandi competitivi		Avviata/In corso				

## C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale



## AZIONI STRATEGICHE

Promuovere incontri informativi per illustrare i tirocini formativi presso Enti e Aziende pubbliche e private per lo svolgimento di tesi di laurea magistrale

Incentivare le azioni di promozione e divulgazione scientifica

Promuovere la conoscenza degli spazi di coworking-informazioni-interazioni con il territorio (Porta Futura, Comune di Bari, Spazio Co-working Fiera del Levante)

STRINGS

Avviata/In corso

---

Avviata/In corso

---

Non Avviata

### C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

14

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
C.3.1	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente			<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>		
C.3.2	Proporzione di iniziative di public engagement	0,511	0,404	0,511	0,511	0,511
C.3.3	Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo			<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>		

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Valorizzare il patrimonio culturale del DIM e del MuMA - Museo della Matematica attraverso azioni di Public Engagement	Avviata/In corso
Promuovere iniziative di divulgazione scientifica sul territorio mediante azioni di Public Engagement che evidenzino la trasversalità della Matematica nella società	Avviata/In corso
Promuovere le iniziative di collaborazione con gli stakeholder	Riprogrammata



**D - Networking locale, nazionale ed internazionale**

## D.1 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
D.1.1 Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
D.1.2 Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
D.1.3 Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,007	0,000	0,010	0,010	0,010

AZIONI STRATEGICHE	STATUS
Incentivare l'internazionalizzazione, prevedendo la possibilità di erogare nel CdS Magistrale insegnamenti in lingua inglese qualora presenti studenti stranieri	Avviata/In corso
Ampliare le iniziative di presentazione dei programmi di mobilità internazionale, illustrando gli accordi Erasmus in essere, le sedi e i possibili programmi, oltre alle linee di intervento e studio e Global Thesis	Avviata/In corso

## D.2 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
D.2.1 Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
D.2.2 Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti					<i>indicatore misurato annualmente a livello di Dipartimento</i>
D.2.3 International Research Network					<i>indicatore misurato centralmente a livello di Ateneo</i>
<b>AZIONI STRATEGICHE</b>					<b>STATUS</b>
Incentivare le collaborazioni scientifiche con docenti provenienti dall'estero					Avviata/In corso
Incrementare il numero di incontri scientifici internazionali in sede per potenziare i network di ricerca e crearne dei nuovi					Avviata/In corso

## D.3 - Migliorare la qualità del dottorato di ricerca, anche a livello internazionale

	INDICATORI	2023 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.24)	2024 (Target)	2025 (Target)	2026 (Target)
D.3.1	Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)					
D.3.2	Rapporto tra il numero di prodotti della ricerca generati dai dottori di ricerca degli ultimi tre cicli conclusi e il numero di dottori di ricerca negli ultimi tre cicli conclusi					
D.3.3	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato					
D.3.4	Percentuale di borse di dottorato finanziate da enti esterni					
<b>AZIONI STRATEGICHE</b>						<b>STATUS</b>
Rafforzare l'offerta formativa rivolta ai dottorandi del curriculum in Matematica						Avviata/In corso
Incrementare il numero di incontri scientifici internazionali in sede per potenziare l'offerta formativa del dottorato						Avviata/In corso