



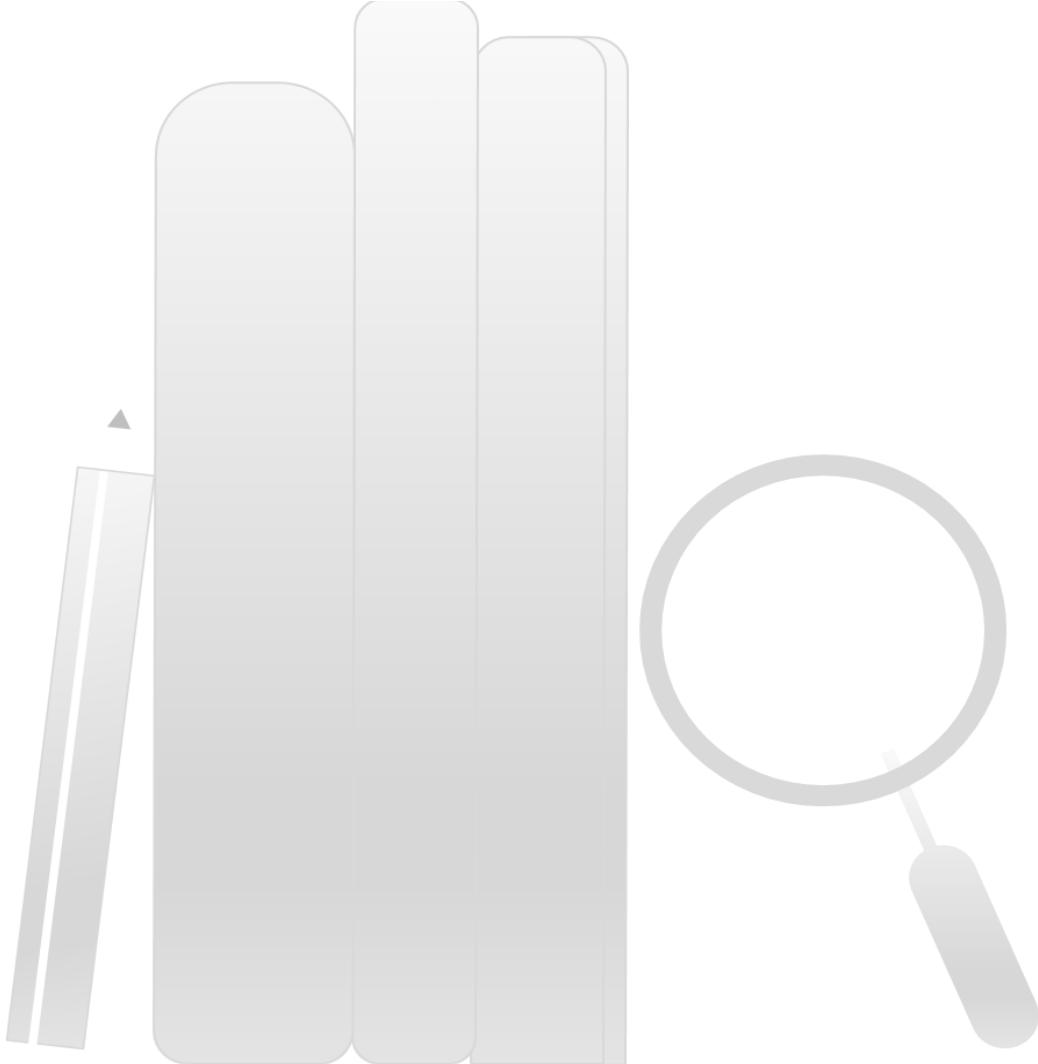
Dipartimento di Matematica
DPT 2025-27 - Monitoraggio al 30.09.25



A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva*

Obiettivi coordinati e misurati a livello di Ateneo

* A.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone - A.2 - Favorire la transizione digitale verso il Piano triennale per l'informatica - A.3 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile - A.4 - Promuovere l'accountability di UNIBA



B - Qualità e innovazione della formazione

B.1 - Rafforzare l'attrattività e percorribilità dell'offerta formativa

3

2024
(Baseline)

Monitoraggio
(al 30.09.25)

2025
(Target)

2026
(Target)

2027
(Target)

INDICATORI	2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
B.1.1 Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (*)	15	23	15	15	15
B.1.2 Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,447	0,785	0,449	0,449	0,449
B.1.3 Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	40,98%	32,56%	41,00%	41,00%	41,00%
B.1.4 Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni**	36,28%	36,84%	36,00%	36,00%	36,00%
B.1.5 Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,573	0,535	0,542	0,550	0,550
B.1.6 Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	73,77%	69,77%	74,00%	74,00%	74,00%
B.1.7 Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche	---	---	---	---	---
AZIONI STRATEGICHE			Status		
Organizzare incontri con gli studenti per la presentazione dei corsi di Laurea in Matematica e le attività di orientamento in itinere			Avviata/In corso		

B.2 -Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti UNIBA

4

2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
--------------------	-------------------------------	------------------	------------------	------------------

INDICATORI

B.2.1	Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	74,58%	76,92%	75,00%	75,00%	75,00%
B.2.2	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	0,915	0,892	0,915	0,915	0,915
B.2.3	Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA	<i>indicatore misurato a livello di Ateneo</i>				

AZIONI STRATEGICHE

Installazione di una fotocopiatrice a disposizione gratuita degli studenti dei corsi di studio in Matematica	Riprogrammata
--	---------------

B.3 -Intercettare una platea più ampia di studenti a livello internazionale

5

2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
--------------------	-------------------------------	------------------	------------------	------------------

INDICATORI

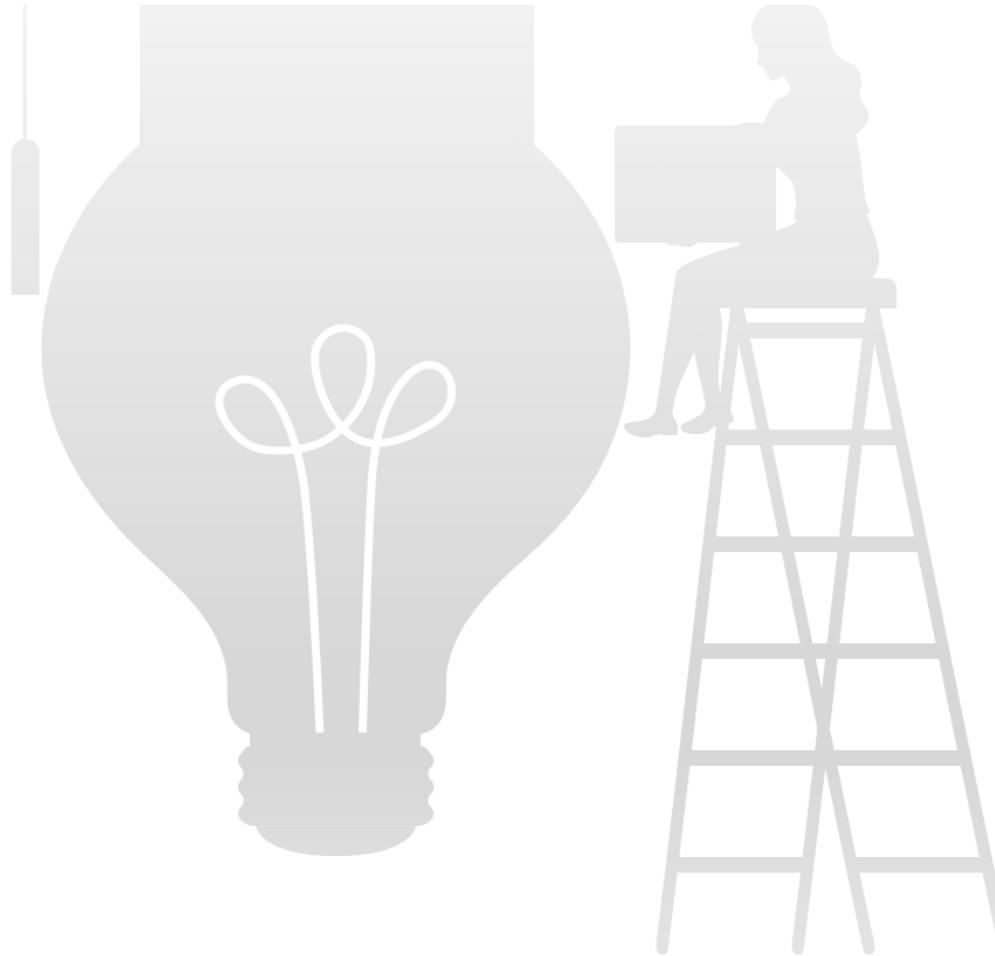


B.3.1	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	12,50%	7,14%	12,50%	12,50%	12,50%
B.3.2	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,016	0,000	0,010	0,010	0,010
B.3.3	Numero di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati	---	---	---	---	---
B.3.4	Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale"	---	---	---	---	---
B.3.5	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,026	0	0,029	0,029	0,029
B.3.6	Incidenza di iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000

AZIONI STRATEGICHE

Prevedere la possibilità di erogare insegnamenti nel CdS Magistrale in lingua inglese qualora presenti studenti stranieri

Non Avviata



C - Impatto della ricerca d'eccellenza

C.1 -Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni

INDICATORI



C.1.1	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	7285,273	Monitoraggio annuale	10000,000	10000,000	10000,000
C.1.2	Percentuale di progetti di ricerca presentati nell'anno	6,38%	10.63%	6,40%	6,40%	6,40%

AZIONI STRATEGICHE

Promuovere la collaborazione sia tra docenti e ricercatori del Dipartimento che con docenti esterni

Avviata/In corso

C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale

8

INDICATORI



C.2.1 Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo

---	---	---	---	---
-----	-----	-----	-----	-----

C.2.2	Numero di PoC avviati nell'anno	<i>indicatore misurato a livello di Ateneo</i>			
C.2.3	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	0	0	1	1
C.2.4	Numero di convenzioni attivate con soggetti investitori	1	0	1	1

AZIONI STRATEGICHE

Promuovere incontri informativi per illustrare i tirocini formativi presso Enti e Aziende pubbliche e private per lo svolgimento di tesi di laurea magistrale

Avviata/In corso

C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

9

INDICATORI

C.3.1 Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente



indicatore misurato a livello di Ateneo

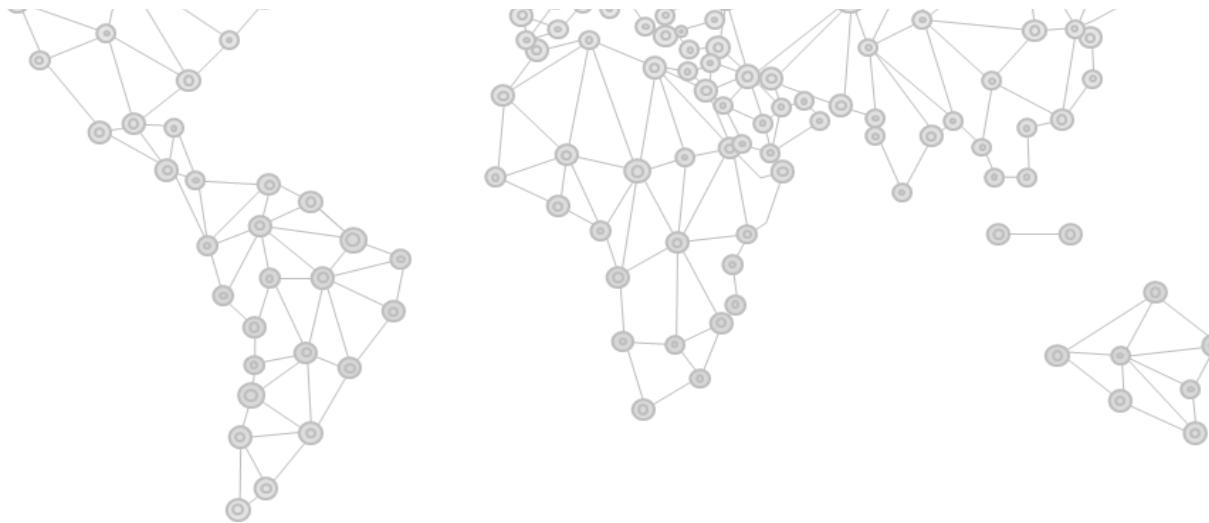
C.3.2	Proporzione di iniziative di public engagement	0,957	0,213	0,957	0,957	0,957	
C.3.3	Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo			<i>indicatore misurato a livello di Ateneo</i>			
C.3.4	Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	1,000	Monitoraggio annuale	1,000	1,000	1,000	

AZIONI STRATEGICHE

Organizzare incontri informativi con rappresentanti di aziende e imprese del territorio rivolti agli studenti dei CdS in Matematica

Avviata/In corso





D - Networking locale, nazionale ed internazionale

D.1 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

11

INDICATORI	2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
D.1.1 Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"	---	---	---	---	---
D.1.2 Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,007	0,001	0,010	0,010	0,010

AZIONI STRATEGICHE

Consolidare le iniziative di presentazione dei programmi di mobilità internazionale illustrando gli accordi Erasmus+ in essere, le sedi, i programmi, e linee di intervento e studio, e il bando Global Thesis

Avviata/In corso

Prevedere la possibilità di erogare nel CdS Magistrale insegnamenti in lingua inglese qualora presenti studenti stranieri

Non Avviata

D.2 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

12

INDICATORI

D.2.1 Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale



indicatore misurato a livello di Ateneo

D.2.2 Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti

0,170 Monitoraggio annuale 0,170 0,170 0,170

D.2.3 International Research Network

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI STRATEGICHE

D.3 - Migliorare la qualità del dottorato di ricerca, anche a livello internazionale

INDICATORI

		2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
D.3.1	Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)	---	Monitoraggio annuale	---	---	---
D.3.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	---	---	---	---	---
D.3.3	Percentuale di borse di dottorato finanziate da enti esterni	---	Monitoraggio annuale	---	---	---

AZIONI STRATEGICHE

Consolidare e/o incrementare il numero di incontri scientifici internazionali in sede per potenziare l'offerta formativa del dottorato

Avviata/In corso
