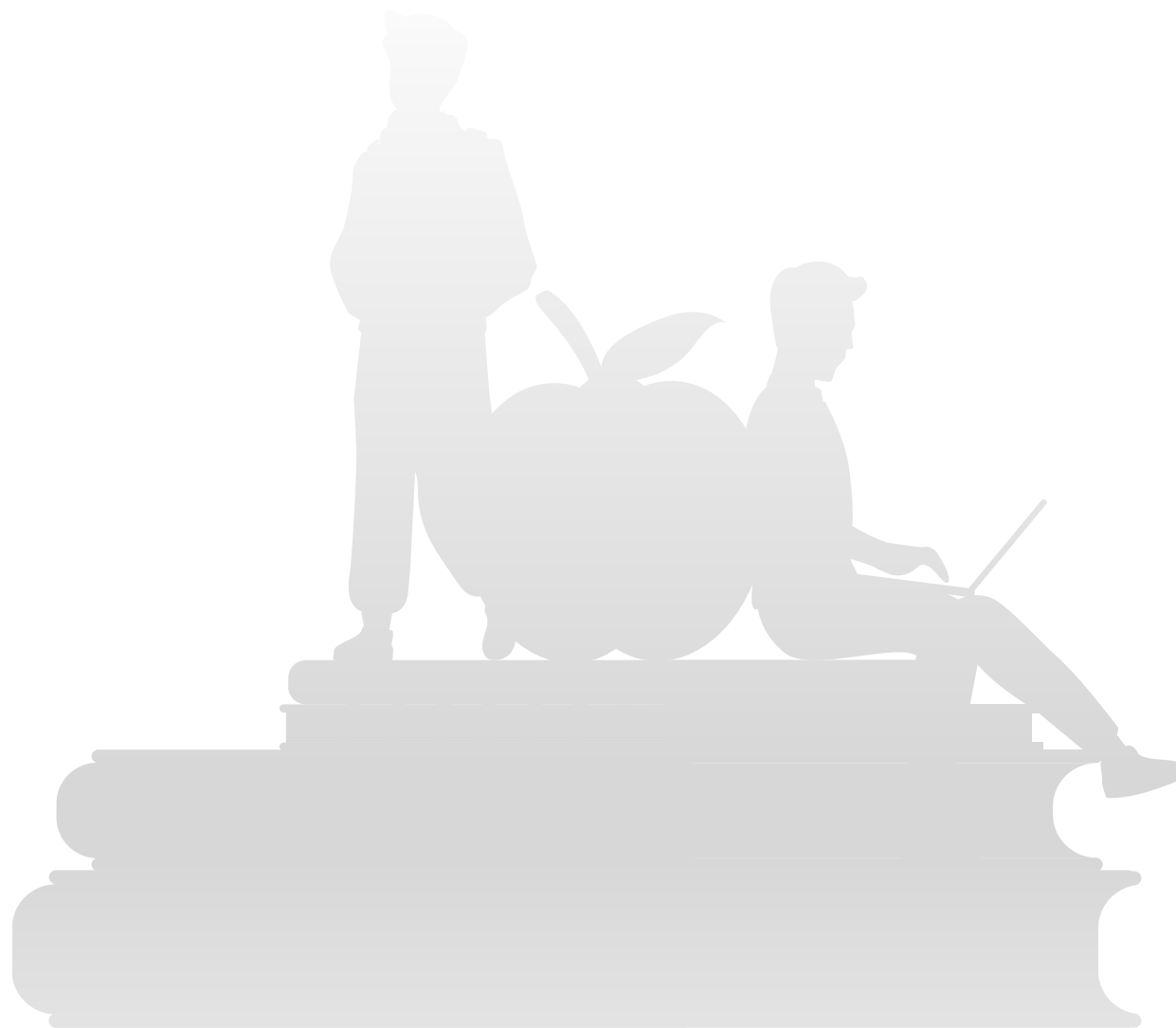


A photograph of a grand, ornate staircase with a red carpet, leading up to a large, arched doorway. The architecture is highly decorative, featuring intricate carvings and painted details on the walls and ceiling. The ceiling has a series of pointed arches with decorative elements. The walls are light-colored with blue and gold accents. The staircase has white balustrades with decorative balusters. The red carpet runs down the center of the stairs. The overall atmosphere is one of historical grandeur and elegance.

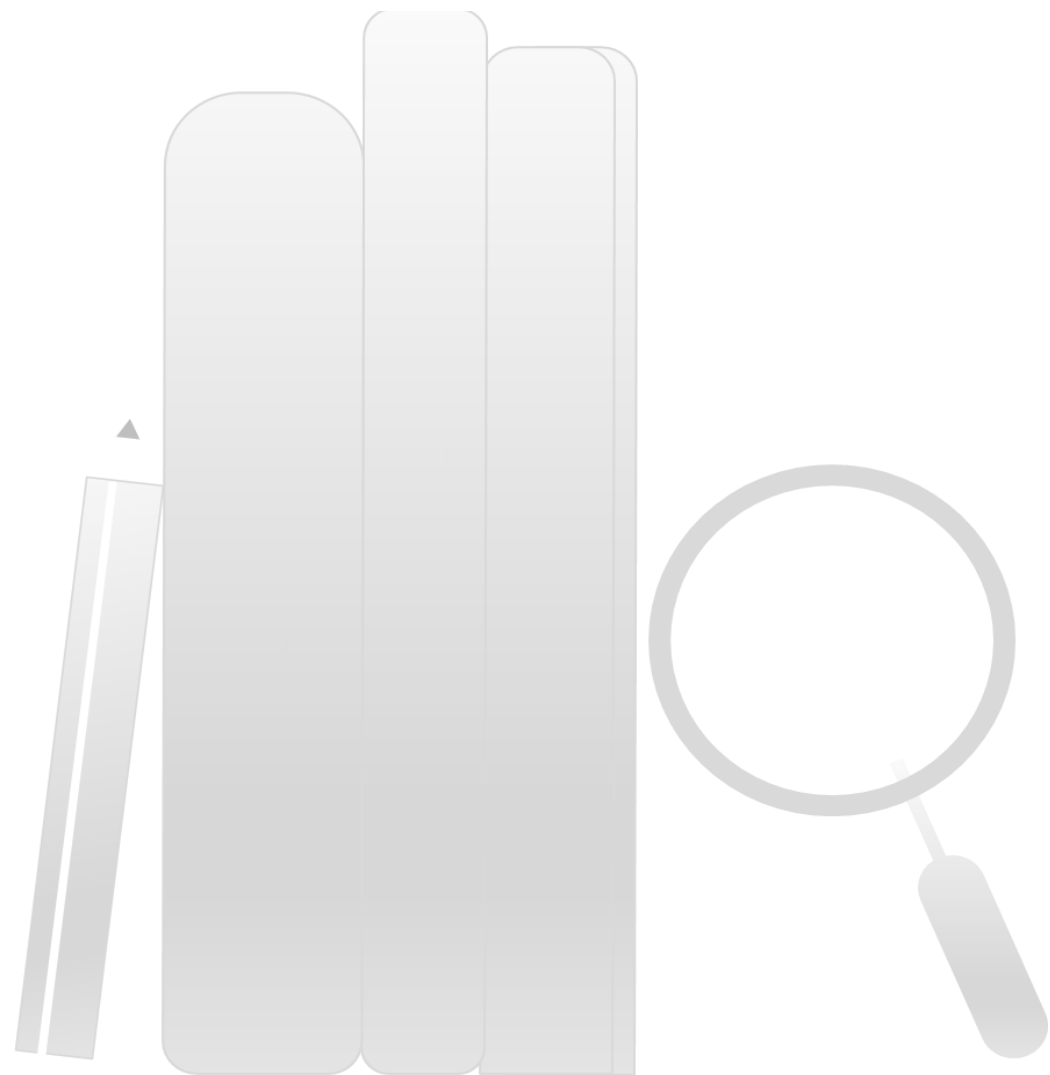
Dipartimento di Matematica
DPT 2025-27 - Monitoraggio al 30.09.25



A - Comunità sostenibile, digitale ed inclusiva*

Obiettivi coordinati e misurati a livello di Ateneo

** A.1 - Promuovere il benessere e lo sviluppo delle persone - A.2 - Favorire la transizione digitale verso il Piano triennale per l'informatica - A.3 - Promuovere interventi di sviluppo sostenibile - A.4 - Promuovere l'accountability di UNIBA*



B - Qualità e innovazione della formazione

B.1 - Rafforzare l'attrattività e percorribilità dell'offerta formativa

2024
(Baseline)


Monitoraggio
(al 30.09.25)

2025
(Target)

2026
(Target)

2027
(Target)

INDICATORI



B.1.1	Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (*)	15	23	15	15	15
B.1.2	Proporzione di Laureati (L, LMCU) entro la durata normale del corso	0,447	0,785	0,449	0,449	0,449
B.1.3	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno	40,98%	32,56%	41,00%	41,00%	41,00%
B.1.4	Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni**	36,28%	36,84%	36,00%	36,00%	36,00%
B.1.5	Proporzione di immatricolati di genere femminile nelle classi STEM	0,573	0,535	0,542	0,550	0,550
B.1.6	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea	73,77%	69,77%	74,00%	74,00%	74,00%
B.1.7	Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche	---	---	---	---	---

AZIONI STRATEGICHE

Organizzare incontri con gli studenti per la presentazione dei corsi di Laurea in Matematica e le attività di orientamento in itinere	Status
	Avviata/In corso

B.2 -Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti UNIBA

2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
--------------------	-------------------------------	------------------	------------------	------------------

INDICATORI

B.2.1	Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio	74,58%	76,92%	75,00%	75,00%	75,00%
B.2.2	Proporzione dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio	0,915	0,892	0,915	0,915	0,915
B.2.3	Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA	indicatore misurato a livello di Ateneo				


AZIONI STRATEGICHE

Installazione di una fotocopiatrice a disposizione gratuita degli studenti dei corsi di studio in Matematica	Riprogrammata
--	---------------

B.3 -Intercettare una platea più ampia di studenti a livello internazionale

2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
--------------------	-------------------------------	------------------	------------------	------------------

INDICATORI

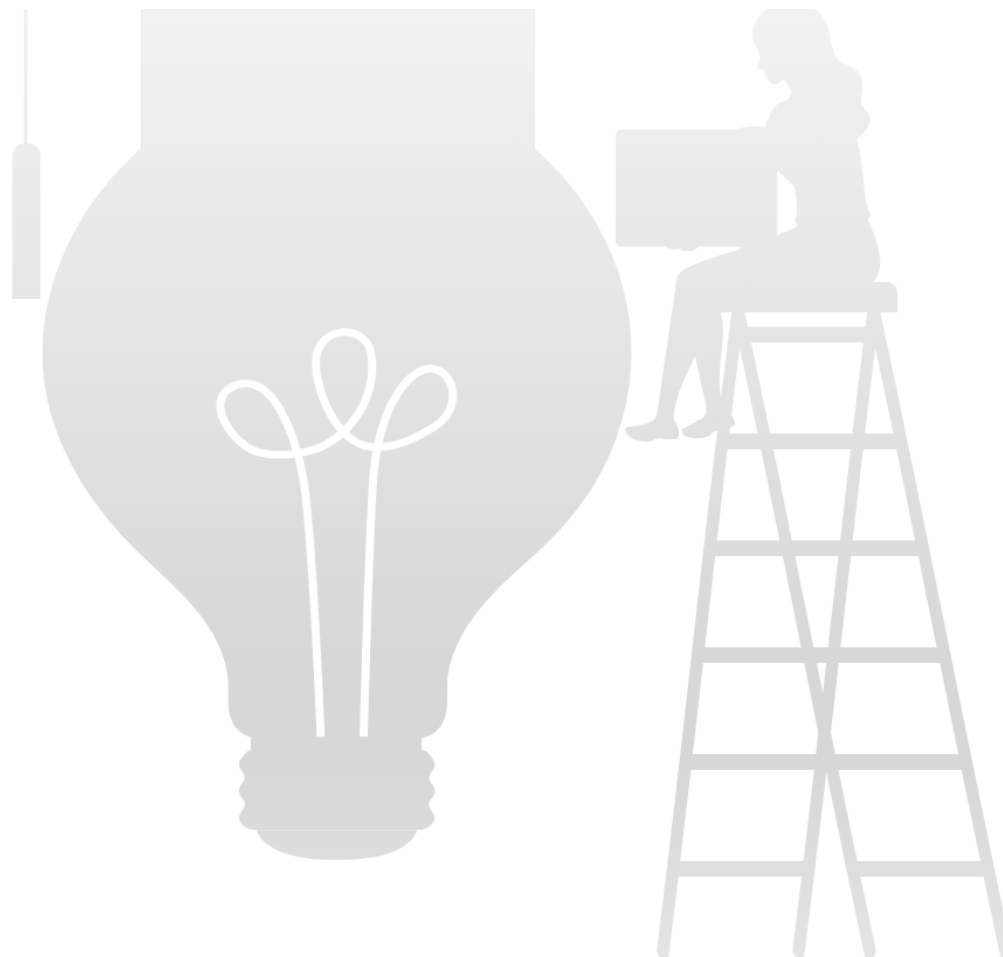


B.3.1	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	12,50%	7,14%	12,50%	12,50%	12,50%
B.3.2	Porzione di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,016	0,000	0,010	0,010	0,010
B.3.3	Numero di corsi di lingua italiana per gli studenti internazionali erogati	---	---	---	---	---
B.3.4	Numero dei Corsi di Studio a carattere "internazionale"	---	---	---	---	---
B.3.5	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,026	0	0,029	0,029	0,029
B.3.6	Incidenza di iscritti provenienti da paesi in via di sviluppo su totale	0,000	0,004	0,000	0,000	0,000

AZIONI STRATEGICHE

Prevedere la possibilità di erogare insegnamenti nel CdS Magistrale in lingua inglese qualora presenti studenti stranieri	Non Avviata
---	-------------





C - Impatto della ricerca d'eccellenza

C.1 -Incrementare la competitività della ricerca e la capacità di attrarre finanziamenti esterni

7

INDICATORI



C.1.1	Proporzione dei proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	7285,273	Monitoraggio annuale	10000,000	10000,000	10000,000
C.1.2	Percentuale di progetti di ricerca presentati nell'anno	6,38%	10.63%	6,40%	6,40%	6,40%

AZIONI STRATEGICHE

Promuovere la collaborazione sia tra docenti e ricercatori del Dipartimento che con docenti esterni	Avviata/In corso
---	------------------

C.2 - Potenziare l'integrazione con il tessuto economico-sociale

INDICATORI		2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
C.2.1	Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	---	---	---	---	---

C.2.2	Numero di PoC avviati nell'anno	indicatore misurato a livello di Ateneo				
C.2.3	Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement	0	0	1	1	1
C.2.4	Numero di convenzioni attivate con soggetti investitori	1	0	1	1	1

AZIONI STRATEGICHE

Promuovere incontri informativi per illustrare i tirocini formativi presso Enti e Aziende pubbliche e private per lo svolgimento di tesi di laurea magistrale	Avviata/In corso
---	------------------

C.3 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

INDICATORI		2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
C.3.1	Percentuale di indicatori in cui il posizionamento mondiale UNIBA nel Times Impact Ranking è migliorato rispetto all'anno precedente	indicatore misurato a livello di Ateneo				

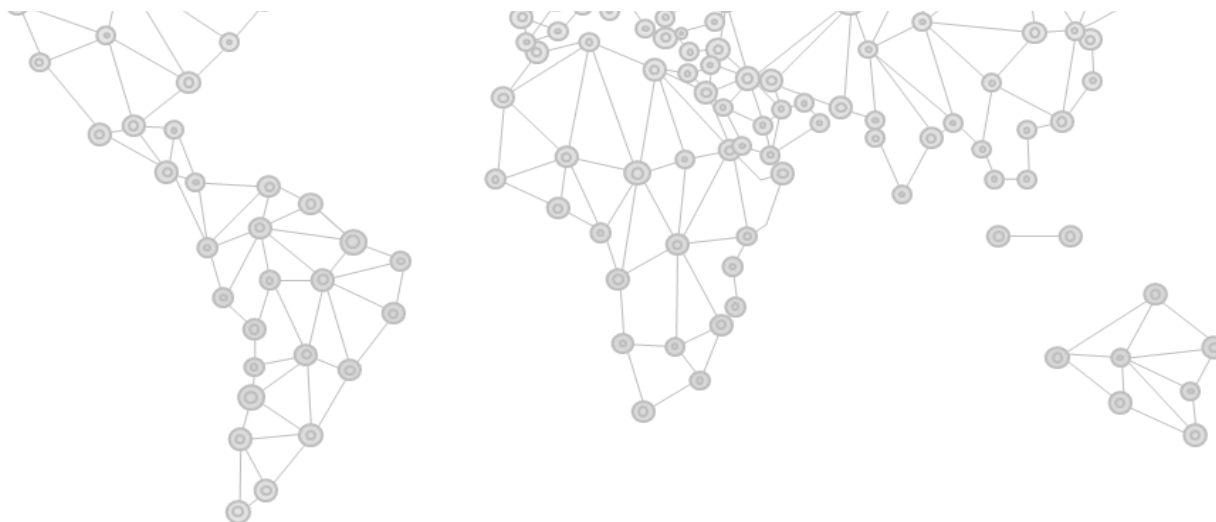
C.3.2	Proporzione di iniziative di public engagement	0,957	0,213	0,957	0,957	0,957
C.3.3	Numero di articoli pubblicati dal personale UNIBA attraverso tokens resi disponibili dal modello di contratto trasformativo	<i>indicatore misurato a livello di Ateneo</i>				
C.3.4	Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo	1,000	Monitoraggio annuale	1,000	1,000	1,000

AZIONI STRATEGICHE

Organizzare incontri informativi con rappresentanti di aziende e imprese del territorio rivolti agli studenti dei CdS in Matematica

Avviata/In corso





D - Networking locale, nazionale ed internazionale

D.1 - Rafforzare la dimensione internazionale dell'offerta formativa

11

INDICATORI

		2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
D.1.1	Proporzione di studenti immatricolati a Corsi di Studio "internazionali"	---	---	---	---	---
D.1.2	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti	0,007	0,001	0,010	0,010	0,010

AZIONI STRATEGICHE

Consolidare le iniziative di presentazione dei programmi di mobilità internazionale illustrando gli accordi Erasmus+ in essere, le sedi, i programmi, e linee di intervento e studio, e il bando Global Thesis	Avviata/In corso
Prevedere la possibilità di erogare nel CdS Magistrale insegnamenti in lingua inglese qualora presenti studenti stranieri	Non Avviata

D.2 - Rafforzare l'internazionalizzazione della ricerca di ateneo

INDICATORI		2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
D.2.1	Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	indicatore misurato a livello di Ateneo				
D.2.2	Rapporto professori e ricercatori in visita rispetto al totale dei docenti	0,170	Monitoraggio annuale	0,170	0,170	0,170
D.2.3	International Research Network	indicatore misurato a livello di Ateneo				

AZIONI STRATEGICHE

D.3 - Migliorare la qualità del dottorato di ricerca, anche a livello internazionale

INDICATORI		2024 (Baseline)	Monitoraggio (al 30.09.25)	2025 (Target)	2026 (Target)	2027 (Target)
D.3.1	Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno sei mesi del percorso formativo in Istituzioni pubbliche o private diverse dalla sede dei Corsi di Dottorato di Ricerca (include mesi trascorsi all'estero)	---	Monitoraggio annuale	---	---	---
D.3.2	Proporzione di iscritti ai Corsi di Dottorato industriale rispetto al totale degli iscritti al Dottorato	---	---	---	---	---
D.3.3	Percentuale di borse di dottorato finanziate da enti esterni	---	Monitoraggio annuale	---	---	---

AZIONI STRATEGICHE

Consolidare e/o incrementare il numero di incontri scientifici internazionali in sede per potenziare l'offerta formativa del dottorato

Avviata/In corso