



UniBa

Il futuro ha radici profonde

Dipartimento di Matematica

DPT adottato in data 27/03/2026 in coerenza con il Documento di Programmazione Integrata 2026-2028 dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

DPT - Documento di Programmazione Triennale 2026-28

Presentazione del Dipartimento ed analisi di contesto	pag. 2
Vision del Dipartimento per il triennio 2026-28	pag. 5
Programmazione di Dipartimento 2026-2028	pag. 7

Programmazione fabbisogni del personale

Programmazione fabbisogni del personale docente 2026-2028	pag. 48
---	---------

Programmazione attività di Terza Missione/Impatto Sociale

Macroarea VQR I - Trasferimento tecnologico	pag. 50
Macroarea VQR II - Produzione e gestione di beni pubblici	pag. 51
Macroarea VQR III - Public engagement	pag. 52
Macroarea VQR IV - Scienze della vita e salute	pag. 53
Macroarea VQR V - Sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle diseguaglianze (Ag. 2030)	pag. 55

Dipartimento di Matematica

Il Dipartimento di Matematica (DM) dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (UNIBA) è stato istituito con D.R. del 20/7/1982.

Al 28/3/2026 al DM afferiscono 50 docenti, di cui 11 Professori Ordinari (PO), 26 Professori Associati (PA) e 13 Ricercatori universitari (5 RU, 3 RTDa e 5 RTDb).

Dal 1/10/2022 il DM è diretto dalla Prof.ssa Anna Maria Candela.

I docenti afferenti al DM svolgono una vivace attività di ricerca testimoniata dal numero di pubblicazioni scientifiche, dal crescente numero di progetti di ricerca nazionali e internazionali ammessi a finanziamento, dalla partecipazione ad attività editoriali su riviste nazionali e internazionali e a comitati scientifici di convegni italiani ed esteri, dall'organizzazione di eventi a carattere nazionale e internazionale, dalle numerose collaborazioni scientifiche con matematici italiani e stranieri, e dal consistente numero di professori associati in possesso di Abilitazione Scientifica Nazionale di I fascia.

Le linee di ricerca sviluppate nel DM riguardano aspetti teorici e applicati di Analisi Matematica, Geometria, Fisica Matematica, Metodi Numerici, Processi Stocastici, Apprendimento della Matematica e Metodi e Modelli Matematici per l'Economia e la Finanza.

Dal 2004 il DM cura la pubblicazione della rivista scientifica internazionale "Mediterranean Journal of Mathematics", edita da Birkhäuser-Springer.

Tutte le attività didattiche e formative espletate dal DM contribuiscono alla formazione di varie figure professionali, garantendo una robusta e rigorosa formazione disciplinare competitiva sia a livello nazionale che internazionale.

Il DM è la struttura didattica di riferimento dei Corsi di Studio in Matematica L-35 e LM-40, gestiti dal Consiglio di Interclasse di Matematica (Coordinatrice Prof.ssa Silvia Cingolani), concorre alla sostenibilità del Corso di Studio LM in Data Science (sede amministrativa Dipartimento di Informatica) e garantisce la copertura di insegnamenti di carattere matematico impartiti in numerosi altri Corsi di Studio triennali e magistrali di UNIBA.

Il DM ha coordinato il Dottorato di Ricerca in Matematica (anni 2000-2013), con 53 dottorandi che hanno acquisito il titolo di Dottore di Ricerca in Matematica.

Dal 2014 concorre alla sostenibilità del curriculum Matematica del Dottorato di Ricerca in Informatica e Matematica (sede amministrativa Dipartimento di Informatica) e, dal 2024, alla gestione dei relativi fondi di funzionamento. Al 28/3/2026, 18 dottorandi hanno acquisito il titolo di Dottore di Ricerca in Informatica e Matematica - curriculum Matematica.

Per l'a.a. 2026/27 il DM sta inoltre proponendo un nuovo Dottorato di Ricerca in Matematica mentre per l'a.a. 2027/28 intende presentare la proposta di un nuovo Corso di Studio internazionale L-35 in collaborazione con la cinese Chengdu Normal University (CDNU), con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente la dimensione internazionale dell'offerta formativa e della ricerca del DM.

Dall'a.a. 2023/24, il DM cura i percorsi di formazione iniziale dei docenti delle scuole secondarie di I e II grado (PF60) delle classi di concorso A026 - Matematica, A027 - Matematica e Fisica, A028 - Matematica e Scienze, A047 - Scienze Matematiche Applicate.

Il DM stimola la diffusione della cultura matematica nella società e nel territorio e promuove varie azioni finalizzate al rafforzamento del collegamento tra università e imprese, oltre che al potenziamento dell'interazione con le scuole di ogni ordine e grado, anche attraverso la partecipazione alla sperimentazione del "Liceo Matematico" e lo

Didattica

Il DM svolge un ruolo centrale nel coordinamento e nell'organizzazione didattica dei corsi di Laurea Triennale (L-35) e Magistrale (LM-40) in Matematica. Il DM garantisce la sostenibilità del Corso di LM in Data Science e del Dottorato di Ricerca in Informatica e Matematica e provvede anche alla copertura degli insegnamenti di carattere matematico nei diversi CdS della Scuola di Scienze e Tecnologie, nelle lauree triennali in Biotecnologie Industriali, Biotecnologie Mediche e Farmaceutiche, Scienze Biologiche e della Natura, oltre ai percorsi magistrali a ciclo unico in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche e la magistrale in Bioinformatica. Il DM cura, inoltre, 4 percorsi di formazione docenti PF60: A026, A027, A028, A047.

Il DM organizza attività di tutorato e orientamento per facilitare l'inserimento degli studenti e ridurre il tasso di abbandono. I risultati di tali iniziative sono stati: l'incremento delle immatricolazioni e il miglioramento costante degli indicatori di successo accademico. È inoltre significativa la percentuale di laureati triennali che sceglie di proseguire gli studi magistrali internamente, a conferma di un'offerta formativa di alta qualità, validata anche dal livello di soddisfazione espresso dagli studenti nei questionari di valutazione della didattica.

Sul fronte lavorativo, l'occupabilità dei laureati magistrali in Matematica a un anno dal titolo è estremamente elevata. Per potenziare il legame con il mercato, il DM ha esteso le collaborazioni con enti esterni per tirocini formativi e ha attivato corsi opzionali su temi emergenti delle Scienze Applicate.

L'internazionalizzazione è garantita da accordi bilaterali Erasmus+, partecipazione al programma Global Thesis, seminari e minicorsi tenuti da visiting professor stranieri.

Ricerca

L'attività di ricerca scientifica svolta nel DM abbraccia settori diversi della Matematica (Algebra, Geometria, Didattica e Storia della Matematica, Analisi Matematica, Probabilità e Statistica Matematica, Fisica Matematica, Analisi Numerica e Ricerca Operativa), e ricomprende anche i Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie e, a breve, anche Logica.

Negli ultimi anni è stato fatto uno sforzo per integrare lo studio dei fondamenti teorici della disciplina con le loro ricadute applicative. La crescente attenzione per la Matematica Applicata, dovuta non solo al suo forte impatto nella società ma anche al peso della ricerca applicata all'interno dei bandi competitivi, ha permesso di ottenere finanziamenti per un numero di progetti nazionali e internazionali superiore rispetto al passato. I ricercatori del DM hanno avuto accesso a fondi PRIN e PRIN-PNRR, partecipando attivamente a spoke di progetti PNRR e a diversi bandi competitivi in ambito europeo ed extra-europeo.

Il numero di settori diversi in cui si svolge la ricerca matematica nel DM, elevato a fronte della numerosità dei docenti a esso afferenti, ha spesso ostacolato la creazione di sinergie interne, ma ciò ha stimolato l'aumento di collaborazioni esterne e il consolidamento di network con ricercatori di altri atenei, sia italiani che esteri. Queste azioni hanno favorito una crescita costante della produzione scientifica, i cui tempi di pubblicazione nelle riviste di area matematica sono fisiologicamente lunghi, superando spesso l'anno solare. Infine, il prestigio internazionale del DM è confermato dal ruolo di promotore della rivista "Mediterranean Journal of Mathematics", edita da Springer-Birkhäuser e riconosciuta in fascia Q1 per la categoria "Mathematics".

Terza missione / Impatto sociale

Il DM ospita il MuMa - Museo della Matematica, aperto a visite guidate per privati e scuole di ogni ordine e grado. Il MuMa organizza eventi per diffondere la cultura matematica, evidenziando il ruolo della Matematica nella vita quotidiana, allestisce mostre tematiche temporanee e conserva una rilevante collezione di libri antichi a contenuto matematico. Inoltre, il MuMa è sede di attività laboratoriali in Matematica. Per valorizzare il legame tra l'Università e territorio e favorire l'orientamento e l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati in Matematica, i docenti del DM partecipano a iniziative divulgative tra le quali si annoverano la Notte Europea dei Ricercatori, gli Open Day, i Job Day Campus, e il Festival della Scienza; organizzano conferenze e seminari divulgativi e pubblicano articoli su riviste non specialistiche. Il DM supporta attivamente le attività formative locali per migliorare l'insegnamento della Matematica e l'orientamento universitario. Tra le principali iniziative figurano il Piano Lauree Scientifiche, il programma Orientamento Consapevole, i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) per le scuole superiori, e il Progetto Nazionale "Liceo Matematico", ampliato con le iniziative "Medie Matematiche" e "Primarie Matematiche". Sia il MuMa che il progetto "Liceo Matematico" sono stati selezionati da UNIBA per la valutazione VQR 2020-2024 della Terza Missione di UNIBA. Attualmente, il DM è assegnatario di un finanziamento per attività di Public Engagement, il progetto CLIO

Amministrazione

Al DM afferiscono 50 unità di personale docente e ricercatore (11 PO, 26 PA, 5 RU, 5 RTDb, 3 RTDa), e 20 unità di PTA che gestiscono tutti i procedimenti amministrativi di pertinenza della U.O. di afferenza. Attualmente, la U.O. Ricerca e Terza Missione ha solo una responsabile ad interim che afferisce al Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa.

L'edificio in cui è dislocato il DM ospita a piano terra la Biblioteca di Matematica, che fa parte delle Biblioteche del Polo Scientifico del Sistema Bibliotecario di Ateneo (SiBA), e al terzo piano il MuMa-Museo della Matematica. L'edificio richiederebbe lavori di ristrutturazione importanti per garantire l'isolamento termico, nonché un cambio di arredi e di attrezzature informatiche anche per poter svolgere didattica integrata (solo 11 aule sono dotate di video proiettore). Nonostante le problematiche strutturali oggettive del Dipartimento, il costante impegno sia didattico/scientifico che organizzativo/gestionale ha permesso di raggiungere risultati soddisfacenti.

Internazionalizzazione

Il DM ha stipulato accordi di cooperazione con atenei europei ed extra europei e partecipa al programma Global Thesis, che consente agli studenti di svolgere un periodo di studio all'estero per la preparazione della tesi di laurea magistrale. Il DM ha inoltre attivato diverse convenzioni Erasmus+ di mobilità in-going e out-going, rivolte a studenti, docenti e PTA.

La visibilità internazionale della ricerca del DM è testimoniata da pubblicazioni su riviste internazionali, dalla presenza dei docenti in comitati editoriali, da collaborazioni scientifiche con ricercatori di sedi straniere e dalla partecipazione a un progetto di ricerca internazionale di carattere multidisciplinare e a un progetto europeo in didattica della Matematica. Un ulteriore elemento qualificante è rappresentato dall'elevato impatto della rivista Springer-Birkhäuser "Mediterranean Journal of Mathematics", di cui il DM cura la pubblicazione.

Negli ultimi anni si è registrato un incremento sia delle posizioni di Visiting Professor/Researcher, finanziate nell'ambito dei bandi di Ateneo, che di Visiting Fellow e di studenti di dottorato estero i quali trascorrono anche alcuni mesi ospiti del DM con un conseguente rafforzamento delle relazioni internazionali, dei network di ricerca e del processo di internazionalizzazione dell'offerta formativa. Inoltre, il DM è coinvolto nel progetto TNE - DeSK, di cui è capofila la Scuola di Scienze e Tecnologie di UNIBA, che prevede mobilità incoming e outgoing verso paesi extra UE per docenti, studenti e dottorandi. Attualmente, il DM sta collaborando alla costituzione del Bari International College of Chengdu Normal University che prevede anche l'istituzione di un nuovo Corso di Studio internazionale in Matematica (L-35) presso la CDNU.

Qualità

Il sistema di Assicurazione della Qualità del DM coinvolge gli organi statutari, la Scuola di Scienze e Tecnologie e numerose commissioni e comitati (didattica, rapporti con l'esterno, risorse umane, valutazione della ricerca, CVR TM), oltre a referenti e delegati per ricerca, terza missione, job placement, internazionalizzazione e PCTO. Il Dipartimento elabora e aggiorna i documenti di programmazione triennale, monitoraggio e rendicontazione, poi pubblicati sul sito web del DM, in coerenza con le linee guida di Ateneo e le aspettative degli stakeholder. Collabora con il Consiglio di Interclasse e con la Commissione Paritetica della Scuola per il continuo miglioramento dei corsi di studio. Il 27 gennaio 2025 il Nucleo di Valutazione di Ateneo, in sede di audizione, ha riconosciuto la chiara consapevolezza del DM riguardo a punti di forza e aree di miglioramento, raccomandando un attento monitoraggio delle azioni intraprese.

Didattica

Alla luce della revisione del corso di laurea magistrale LM 40, il DM consoliderà la propria offerta formativa, potenziando gli obiettivi di apprendimento nelle diverse aree disciplinari e intercettando i bisogni formativi degli stakeholder. Verranno effettuate azioni sistematiche di monitoraggio degli esiti formativi e dei progressi negli apprendimenti, per poter intervenire tempestivamente in caso di criticità e favorire il successo degli studi. In questa prospettiva, si intende ampliare le esperienze di problem solving e di apprendimento basato sul lavoro di squadra, integrando i percorsi con tirocini e altre esperienze in contesti lavorativi, al fine di rafforzare il raccordo con il mondo produttivo.

Inoltre, in virtù della recente presa di servizio di un PA in Logica Matematica, SSD prima assente nel DM, l'offerta formativa dei due CdS in Matematica sarà arricchita con insegnamenti in tale settore.

Per l'a.a. 2026/27, il DM ha presentato la proposta di un nuovo corso di dottorato in Matematica, in continuità con l'attuale partecipazione al curriculum di Matematica del dottorato in Informatica e Matematica e come sua naturale evoluzione.

A livello internazionale, il Dipartimento sta lavorando alla proposta di istituire un corso di laurea internazionale in collaborazione con la Chengdu Normal University (CDNU), nell'ambito del Bari International College della CDNU.

Oltre a curare i percorsi di formazione iniziale dei docenti PF60, il DM intende potenziare l'offerta di cicli di seminari/percorsi di aggiornamento, sviluppando un progetto di

Ricerca

All'interno del DM si effettua sia ricerca di base, che investe aspetti teorici e fondazionali

della Matematica, che ricerca volta ad impiegare le conoscenze di base in ambiti più applicativi, con attenzione alla trasversalità della conoscenza scientifica.

Negli anni a venire le competenze già sviluppate nell'Algebra saranno indirizzate a favore di ricerche nell'ambito della Crittografia, le competenze dell'Analisi Matematica e della Probabilità verso i fondamenti della Intelligenza Artificiale, quelle dell'Analisi Numerica verso la Data Science e la simulazione di fenomeni complessi. Si consolideranno anche le ricerche concentrate su ambiti emergenti quali la Meccanica Quantistica, l'Econometria e la Matematica Finanziaria, nonché la ricerca di metodologie didattiche innovative specifiche per l'area STEM.

Il DM punta al consolidamento del network di ricerca internazionali esistenti, all'integrazione e alla collaborazione con docenti ed esperti esterni attraverso l'organizzazione di workshop e l'ospitalità di research visitors al fine di facilitare lo scambio di conoscenze con i principali esponenti della comunità scientifica mondiale.

Le linee di ricerca del DM sono coerenti con i pilastri del PNRR, in particolare con la Missione 4 "Istruzione e Ricerca"; e aspetti della Missione 1 "Digitalizzazione, Innovazione e Competitività" mostrando un forte allineamento ai temi trasversali quali l'impatto applicativo della ricerca, l'innovazione digitale, la transizione ecologica e la sostenibilità.

Il DM continuerà a svolgere ogni attività di ricerca e di organizzazione di iniziative scientifiche nel pieno rispetto della parità di genere, adottando e garantendo criteri di sostenibilità, per un impatto responsabile della ricerca sulla società.

Terza missione / Impatto sociale

Il DM intende consolidare le attività svolte per favorire l'avvicinamento alle discipline STEM, alla divulgazione scientifica e alla disseminazione della cultura matematica e, più in generale, all'approfondimento e alla divulgazione delle relazioni esistenti tra la Matematica e le altre aree scientifico-culturali. Il DM si adopererà per sviluppare/incrementare attività di potenziamento delle competenze matematiche nei percorsi formativi delle scuole di ogni ordine e grado e di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola.

Si aumenteranno le attività di public engagement connesse con il MuMa e si provvederà, inoltre, alla messa in atto di attività di raccordo con il panorama industriale per la creazione di una efficace attività di placement degli studenti in uscita dai corsi di laurea afferenti al DM.

Internazionalizzazione

Il DM mira a consolidare le attività di internazionalizzazione, rafforzando i network di ricerca già esistenti, la mobilità internazionale di studenti e dottorandi e le modalità di informazione e divulgazione delle opportunità e dei risultati delle ricerche.

Il DM intende, inoltre, promuovere nuovi accordi internazionali con sedi estere che prevedano la mobilità di docenti e studenti e l'organizzazione di attività condivise.

Per quanto riguarda l'offerta formativa internazionale, è prevista l'espansione dell'offerta didattica di insegnamenti in lingua inglese per aumentare la fruibilità dei programmi Erasmus+ per gli studenti in ingresso. Inoltre, l'attivazione di un nuovo Dottorato di Ricerca in Matematica e di un Corso di Studio rafforzerà ulteriormente la dimensione internazionale della ricerca e dell'offerta formativa del DM.



Programmazione di Dipartimento 2026-28

1.1 - Aumentare l'attrattività dei Corsi di Studio

INDICATORI



1.1 (i_1)	Proporzione di corsi di studio (L, LMCU, LM) offerti in modalità mista o prevalentemente o integralmente a distanza nelle università non telematiche	0,000	0,000	0,000	0,000
1.1 (i_2)	Percentuale di iscritti al primo anno (L, LMCU) provenienti da altre Regioni (con riferimento alla regione di conseguimento del titolo di diploma)	3,88%	3,90%	3,90%	3,90%
1.1 (i_3)	Rapporto fra gli Immatricolati puri sui diplomati pugliesi	indicatore misurato a livello di Ateneo			
1.1 (i_4)	Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo	7,14%	7,14%	8,00%	8,00%

AZIONI PREVISTE

- Incrementare e valorizzare le attività di orientamento in ingresso, precorsi e azioni di promozione dei CdS verso scuole e territorio.
- Realizzare precorsi per gli studenti in ingresso
- Differenziazione delle azioni mirate di orientamento in ingresso

1.2 - Assicurare una didattica di qualità dei Corsi di Studio

INDICATORI



1.2 (i_1)	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	52,40%	52,40%	52,50%	52,50%
1.2 (i_2)	Numero di open badge ottenuti dagli studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1.2 (i_3)	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente	0,274	0,274	0,274	0,274
1.2 (i_4)	Percentuale di laureati soddisfatti del cds	89,23%	89,23%	90,00%	90,00%
1.2 (i_5)	Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nella stessa classe di laurea	68,75%	68,75%	69,00%	69,00%

AZIONI PREVISTE

Monitoraggio degli indicatori di carriera per ridurre gli abbandoni.

Potenziare iniziative per recupero studenti inattivi e fuori corso

Potenziamento tutorato in itinere e supporto personalizzato agli studenti.

Introduzione di corsi di competenze trasversali integrate in specifici insegnamenti

Implementare misure per lo sviluppo di tesi sperimentali anche con utilizzo di laboratori

1.3 - Potenziare e valorizzare i servizi per le studentesse e gli studenti

INDICATORI	2025 (Baseline) 2026 (Target) 2027 (Target) 2028 (Target)			
1.3 (i_1) Proporzione di studenti beneficiari di intervento di supporto finanziato dall’Ateneo	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
1.3 (i_2) Numero di iniziative di sensibilizzazione per il contrasto a fenomeni di disagio psicologico e la promozione del benessere delle studentesse e degli studenti UNIBA	indicatore misurato a livello di Ateneo			
1.3 (i_3) Grado di soddisfazione del servizio disabilità e DSA	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Migliorare le attività di disseminazione-visibilità delle opportunità di mobilità esistenti

1.4 - Valorizzare la dimensione internazionale e professionale del dottorato

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
1.4 (i_1) Percentuale di dottori che hanno trascorso almeno 6 mesi formativi in altre istituzioni	n.d.	n.a.	n.a.	n.a
1.4 (i_2) Percentuale di dottori di ricerca che hanno trascorso almeno tre mesi all'estero	n.d.	n.a.	n.a.	n.a
1.4 (i_3) Numero di prodotti di ricerca per dottore (ultimi 3 cicli)	n.d.	n.a.	n.a.	n.a

AZIONI PREVISTE

- Rafforzare la dimensione internazionale del dottorato (co-tutele, visiting, mobilità)
- Consolidare le collaborazioni con enti di ricerca e imprese per borse e progetti.
- Realizzare eventi di orientamento per illustrare le attività dei dottorati

1.5 - Potenziare l'offerta formativa post-laurea

INDICATORI



1.5 (i_1)	Numero di corsi di formazione post-laurea	0	0	0	0
1.5 (i_2)	Risultati Almalaurea Valutazione complessiva dei Master (Profilo Diplomati Master Sez.7)	n.a.	n.a.	n.a.	n.a

AZIONI PREVISTE

- Progettare percorsi post-laurea coerenti con esigenze del territorio e innovazione scientifica.
- Sviluppare iniziative formative (anche congiunte con gli stakeholder) su tematiche emergenti (data science, modellistica, AI).

2.1 - Rafforzare strumenti, strutture e servizi istituzionali a supporto della ricerca

INDICATORI		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
2.1 (i_1)	Realizzazione ed utilizzo di un sistema integrato per la gestione dei prodotti e dei progetti della ricerca	indicatore misurato a livello di Ateneo			
2.1 (i_2)	Percentuale di docenti/ricercatori che aderiscono alle campagne periodiche di autovalutazione	89,00%	100,00%	100,00%	100,00%

AZIONI PREVISTE

Adottare un sistema integrato per la gestione dei prodotti e dei progetti di ricerca

2.2 - Attrarre, far crescere e valorizzare talenti nella ricerca

INDICATORI



2.2 (i_1) **Percentuale di seed-grants con ricercatori a tempo determinato che generano almeno un prodotto scientifico su IRIS con coautori UNIBA entro 24 mesi dall'avvio del progetto**

indicatore misurato a livello di Ateneo

2.2 (i_2) **Formazione del personale docente e TAB sui temi specifici del project management e il supporto alla progettualità**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

2.3 - Potenziare il finanziamento strategico della ricerca di eccellenza



2.3 (i_1)	Proventi da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo	7903,18	4000,00	4000,00	4000,00
-----------	--	---------	---------	---------	---------

2.3 (i_2)	Percentuale di utilizzo del budget del bando destinato alle quattro linee di servizi e attività per la ricerca	indicatore misurato a livello di Ateneo			
-----------	--	---	--	--	--

AZIONI PREVISTE

Promuovere i programmi di visiting in-coming e out-going

2.4 - Gestire e sviluppare le infrastrutture strategiche per la ricerca

INDICATORI



2.4 (i_1)	Catalogazione delle infrastrutture di ricerca nel portale “IR UNIBA”	indicatore misurato a livello di Ateneo
2.4 (i_2)	Progetti attivi che utilizzano il Pilastro Digitale (HPC/Cloud RISE) per la ricerca	indicatore misurato a livello di Ateneo
2.4 (i_3)	Grado di realizzazione delle iniziative di promozione e networking	indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.1 - Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità degli stakeholder e dei contesti sociali

INDICATORI



3.1 (i_1) **Proporzione di iniziative di public engagement**

0,255 0,265 0,265 0,265

3.2 (i_2) **Percentuale di startup accreditate**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.2 - Promuovere la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità

INDICATORI



- 3.2 (i_1)

Numero di iniziative di formazione e accompagnamento realizzate al fine di promuovere la cultura di impresa

indicatore misurato a livello di Ateneo
- 3.2 (i_2)

Percentuale di startup accreditate

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.3 - Implementare il modello di trasferimento tecnologico "One Stop Shop"

INDICATORI



3.3 (i_1) Numero di Proof of Concept avviati nell'anno solare

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.3 (i_2) Numero brevetti per docente

0,000 0,000 0,000 0,000

AZIONI PREVISTE

Promuovere le collaborazioni con imprese e la valorizzazione applicativa della ricerca matematica.

3.4 - Rafforzamento delle occasioni di reciproca conoscenza tra il sistema delle imprese e studenti/laureandi Uniba e l'employability di studenti e laureandi (Progetto "Talent Hub Uniba")

INDICATORI



3.4 (i_1) Numero di corsi di formazione in co-branding con il territorio

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.5 - Potenziare, rafforzare e valorizzare le relazioni di Uniba con le imprese locali, nazionali ed internazionali

INDICATORI



3.5 (i_1) Numero di contatti/interazioni con imprese e stakeholders

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.5 (i_2) Numero di imprese ed enti coinvolti in iniziative di business engagement

0 0 0 0

AZIONI PREVISTE

Incrementare la collaborazione tra ricercatori e imprese per progetti, tirocini e placement.

3.6 - Razionalizzare e valorizzare il sistema delle partecipate/organismi partecipativi UniBA

INDICATORI



3.6 (i_1) **Redigere la 'Carta dei servizi' delle partecipate e degli organismi partecipati utile ai Dipartimenti**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

3.7 - Implementazione e messa a valore della community “Alumni Uniba”

INDICATORI



3.7 (i_1) Numero di iscritti alla Community Alumni UniBa

indicatore misurato a livello di Ateneo

3.7 (i_2) Numero di attività engagement degli Alumni realizzate

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

4.1 - Incrementare il livello e la qualità dell'offerta formativa internazionale

INDICATORI



4.1 (i_1)	Numero di insegnamenti erogati in lingua estera sul totale degli insegnamenti dell'anno accademico	0,000	0,025	0,025	0,025
4.1 (i_2)	Percentuale di studenti iscritti con cittadinanza diversa da quella italiana	1,29%	1,30%	1,30%	1,30%
4.1 (i_3)	Percentuale di studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM, LMCU) che hanno conseguito il titolo di studio all'estero	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4.1 (i_4)	Numero CdS e Corsi di Dottorato con rilascio di titolo congiunto / doppio / multiplo	0	0	1	1
4.1 (i_5)	Numero di Paesi esteri (titolo di accesso) rappresentati tra gli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea (L) e laurea magistrale (LM LMCU) e di Dottorato (D)	1	1	1	1

AZIONI PREVISTE

Potenziare le attività di monitoraggio dati e impatto (inclusa disseminazione e comunicazione) dei visiting professors.

Favorire piani annuali di formazione del personale per lo sviluppo di competenze linguistiche.

Attivare insegnamenti in lingua inglese.

Potenziare la dimensione internazionale attivando nuovi accordi internazionali.

Potenziare il personale e servizi per la mobilità internazionale

4.2 - Rafforzare la visibilità e l'influenza dell'ateneo nei contesti internazionali

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
4.2 (i_1) Percentuale di pubblicazioni con coautore internazionale	indicatore misurato a livello di Ateneo			
4.2 (i_2) Numero di nazioni in cui sono attivi i programmi di mobilità internazionale	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Pilastro: BENESSERE

5.1 - Rafforzare la visibilità nazionale e internazionale per ottenere riconoscimento, attrarre finanziamenti e consolidare la reputazione accademica

INDICATORI



5.1 (i_1) Monitoraggio della copertura mediatica (online e offline)

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

5.2 - Migliorare la Comunicazione istituzionale finalizzata a costruire e comunicare l'identità di UniBa e garantire trasparenza, chiarezza e coerenza

INDICATORI		2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
5.2 (i_1)	Visita alle pagine social e digital	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_2)	Percentuale di interazioni (like, commenti, condivisioni) dei Follower	indicatore misurato a livello di Ateneo			
5.2 (i_3)	Numero totale di visualizzazioni annue sulle pagine social	indicatore misurato a livello di Ateneo			
AZIONI PREVISTE					

5.3 - Rafforzare il legame con la comunità locale e il posizionamento come attore di sviluppo sociale ed economico

INDICATORI



5.3 (i_1) Numero di attività ed iniziative di engagement attraverso lo sport

indicatore misurato a livello di Ateneo

5.3 (i_2) Numero di esposizioni e spazi museali in essere nell'anno di riferimento

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

5.4 - Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca

INDICATORI



5.4 (i_1) **Numero di Schede notizia (anche in lingua inglese) sui risultati di ricerca, produzione scientifica e dataset resi fruibili pubblicate nell'anno solare**
 indicatore misurato a livello di Ateneo

5.4 (i_2) **Realizzazione di un Catalogo delle Competenze dei gruppi Uniba collegato a progetti, infrastrutture (percentuale di realizzazione)**
 indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.1 - Promuovere il benessere organizzativo

INDICATORI



6.1 (i_1) **Grado di soddisfazione complessivo del benessere organizzativo (PTA, CEL e docenti)**
indicatore misurato a livello di Ateneo

6.1 (i_2) **Numero di interventi realizzati per il welfare**
indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.2 - Promuovere lo sviluppo delle persone

INDICATORI



6.2 (i_1)	Rapporto tra ore di formazione per la didattica innovativa erogate ai docenti e numero di docenti in servizio	0,000	0,000	0,000	0,000
6.2 (i_2)	Realizzazione della mappatura delle competenze del PTA nell'ambito del più ampio sistema di classificazione delle professioni	indicatore misurato a livello di Ateneo			
6.2 (i_3)	Adeguatezza e consistenza percorsi di formazione e aggiornamento PTA	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Avviare la rilevazione dei fabbisogni formativi del personale docente e del personale tecnico-amministrativo

6.3 - Digitalizzare e certificare l'Apprendimento permanente

INDICATORI



6.3 (i_1) Numero di Identificazioni, validazioni e certificazioni digitali delle competenze

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.4 - Microcredenzializzare i processi di certificazione delle competenze

INDICATORI



6.4 (i_1) Numero dei riconoscimenti in carriera studente di micro-credentials rilasciati nell'anno

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.5 - Migliorare accessibilità dell'offerta didattica e formativa

INDICATORI



6.5 (i_1) Numero di riconoscimenti finalizzati (idoneità) all'immatricolazione ad un corso di studio

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.5 (i_2) Numero di co-progettazioni di teaching learning center e/o centri per l'apprendimento permanente interdipartimentali

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

6.6 - Integrare la prospettiva One Health/One Welfare per collegare benessere animale, benessere umano e qualità dell'ambiente di lavoro

INDICATORI



6.6 (i_1) Numero di corsi di formazione erogati in modalità digitale o in presenza sul benessere animale collegato al benessere umano

indicatore misurato a livello di Ateneo

6.6 (i_2) Avviare il monitoraggio dello stress del personale coinvolto nelle attività con animali (stabularisti)

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.1 - Consolidare la trasformazione digitale dei servizi e promuovere la semplificazione dei processi

INDICATORI



7.1 (i_1) Percentuale di processi mappati

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.1 (i_2) Percentuale copertura del sistema unico e integrato di prenotazione

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.1 (i_3) Percentuale di digitalizzazione dei processi ad alto impatto e/o strategici prioritizzati

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.2 - Realizzare un ecosistema digitale di Ateneo per promuovere l’accountability di Uniba e consentire l’interoperabilità dei sistemi

INDICATORI



7.2 (i_1) Percentuale di ambiti strategici presenti nei processi mappati

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.2 (i_2) Percentuale delle ridondanze rimosse

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

7.3 - Potenziare l'infrastruttura digitale, il cloud e la sicurezza

INDICATORI



7.3 (i_1) Disponibilità con potenza del segnale sufficiente del sistema wi fi delle aule

indicatore misurato a livello di Ateneo

7.3 (i_2) Percentuale dipendenti Uniba che hanno completato il modulo sulla sicurezza

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

8.1 - Migliorare e qualificare la qualità degli spazi per la didattica, la ricerca, gli spazi di studio e di socialità studentesca

INDICATORI



8.1 (i_1)	Spazi (Mq) disponibili per attività didattiche in rapporto agli studenti iscritti entro 1 anno oltre la durata normale dei corsi	indicatore misurato a livello di Ateneo			
8.1 (i_2)	Percentuale di giudizi positivi su strutture e spazi per didattica (aule, biblioteche, postazioni informatiche, spazio per studio individuale, attrezzature) (ALMALAUREA, Profilo dei laureati)	65,70%	66.00%	66.00%	66.00%
8.1 (i_3)	Digitalizzazione del processo di gestione degli interventi di manutenzione	indicatore misurato a livello di Ateneo			

AZIONI PREVISTE

Migliorare e razionalizzare gli spazi esistenti destinati all'erogazione della didattica, anche condivisa, dello studio e della ricerca.

8.2 - Prevenire i rischi, mettere in sicurezza e incrementare dell'accessibilità degli edifici e degli spazi

INDICATORI

2025

(Baseline)

2026

(Target)

2027

(Target)

2028

(Target)

8.2 (i_1)

Percentuale di completamento del censimento degli edifici e degli impianti (elettrici, antincendio, strutturali)

indicatore misurato a livello di Ateneo

8.2 (i_2)

Grado di soddisfazione dell'accessibilità ai plessi universitari da parte del personale docente, tecnico amministrativo e bibliotecario con ridotta o impedita capacità motoria o sensoriale, temporanea o permanente

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

8.3 - Valorizzare il patrimonio immobiliare e culturale



8.3 (i_1) **Fruizione e manutenzione dello Spazio digitale del Portale biblioteche EDIT per la digitalizzazione del patrimonio librario - Digital Library**
indicatore misurato a livello di Ateneo

8.3 (i_2) **Censimento delle biblioteche e dei musei nell'ambito dell'applicativo ARCHIBUS**
indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

9.1 - Accrescere le conoscenze in materia di sviluppo sostenibile rivolte a stakeholders interni ed esterni

INDICATORI

	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
9.1 (i_1) Numero iniziative didattiche (corsi competenze trasversali, corsi di formazione e seminari e convegni di approfondimento) rivolti a stakeholder interni ed esterni.	7	1	10	10

AZIONI PREVISTE

Integrare le tematiche di sostenibilità e pari opportunità nelle attività formative e scientifiche del Dipartimento (rivisitazione di realizzare percorsi di formazione sulla sostenibilità rivolti a stakeholders interni ed esterni).

9.2 - Migliorare gli impatti ambientali delle attività di ateneo

INDICATORI



9.2 (i_1)	Numeri di punti di raccolta differenziata presenti nell'anno di riferimento.	indicatore misurato a livello di Ateneo
9.2 (i_2)	Numero di bottiglie di plastica risparmiate, calcolate attraverso la quantità d'acqua degli erogatori di acqua potabile distribuiti nelle sedi universitarie	indicatore misurato a livello di Ateneo
9.2 (i_3)	Redazione del Piano per la Sostenibilità (percentuale di realizzazione)	indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

9.3 - Ridurre i consumi energetici anche attraverso la promozione dell'efficientamento energetico degli edifici

INDICATORI



9.3 (i_1) **Efficienza media delle macchine termiche**

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE

10.1 - Rendere capillare la diffusione della cultura dell'Assicurazione della Qualità

INDICATORI				
	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
				
10.1 (i_1) Grado di efficacia delle azioni di miglioramento del Sistema di AQ implementate annualmente dal Presidio di Assicurazione della Qualità				
indicatore misurato a livello di Ateneo				
AZIONI PREVISTE				

10.2 - Assicurare la coerenza dell’Offerta Formativa con Linee Strategiche di Ateneo

INDICATORI	2025 (Baseline)	2026 (Target)	2027 (Target)	2028 (Target)
10.2 (i_1) Grado di realizzazione di interventi formali CPDS recepiti	indicatore misurato a livello di Ateneo			
AZIONI PREVISTE				

10.3 - Rafforzare l'approccio sistemico e integrato al monitoraggio dei processi di AQ e al miglioramento continuo

INDICATORI



10.3 (i_1) Redazione di un Documento di monitoraggio intermedio sistemico dei processi di AQ

indicatore misurato a livello di Ateneo

AZIONI PREVISTE



PROGRAMMAZIONE FABBISOGNI DEL PERSONALE DOCENTE

Fabbisogno espresso nel triennio 2026-28

9	4	12	25
Ordinarie/i	Associate/i	Ricercatrici/ori a tempo determinato	Totale



PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE



Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il DM promuoverà azioni di cross-innovation e cross-fertilization rafforzando la collaborazione sistematica con altri dipartimenti dell'Università di Bari e con gli attori locali, in linea con le strategie relative alla terza missione e all'innovazione.

Tali azioni comprenderanno iniziative congiunte di ricerca e formazione in materia di Data Science, intelligenza artificiale, metodi quantitativi per la sostenibilità e la salute, nonché il supporto metodologico a progetti interdisciplinari, favorendo in tal modo il trasferimento delle competenze matematiche al tessuto economico, tecnologico e sociale della regione.

**Iniziative di cross-innovation e di cross-fertilization; collaborazioni impresa-università**

Numero di iniziative (per es. incontri con gli attori del mercato del lavoro e del territorio, hackaton, percorsi di accelerazione e presentazione d'azienda)

1 1 1 1

Numero di accordi conto terzi

1 0 1 1

Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione

Numero di corsi di formazione su temi di terza missione, impatto, comunicazione e promozione della ricerca (escludendo i corsi di competenze trasversali)

5 7 7 7

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Una crescente richiesta del territorio è il potenziamento delle competenze matematiche nei percorsi formativi delle scuole di ogni ordine e grado. Il DM proseguirà con le iniziative e i progetti dedicati a questa finalità. In particolare, si consolideranno e amplieranno le attività relative al “Liceo Matematico” con attività di formazione per docenti degli istituti coinvolti, e attività laboratoriali nelle classi svolta da ricercatori del DM e ore extracurricolari per gli studenti delle scuole aderenti. Si potenzieranno i progetti “Media Matematica” e “Scuola Primaria potenziata in Matematica”, attivati nel 2024, con stipule di apposite convenzioni con ulteriori scuole secondarie di I grado e scuole primarie.

**Produzione, gestione di beni pubblici**

Numero di corsi di formazione continua, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti

5 7 7 7

Impatto previsto per il triennio 2026-28

Il DM intende potenziare in modo strutturato le attività di divulgazione, disseminazione e public engagement della cultura matematica. In particolare, saranno rafforzate le iniziative realizzate in collaborazione con il MuMa – Museo della Matematica, con l'obiettivo di favorire l'avvicinamento alle discipline STEM da parte delle nuove generazioni e di promuovere una maggiore consapevolezza del ruolo della matematica nella società contemporanea.

Nell'ambito dei Progetti PLS e del Liceo Matematico, la programmazione prevede l'incremento delle attività laboratoriali presso il DM e nelle scuole, l'ampliamento del numero di istituti coinvolti e l'adozione di metodologie didattiche innovative, in coerenza con le linee strategiche di Ateneo su orientamento e riduzione dei divari formativi. A queste azioni si affiancherà un calendario più articolato di presentazioni scientifiche divulgative, cicli di incontri tematici aperti alla cittadinanza (su data science, intelligenza artificiale, sostenibilità, finanza quantitativa, ecc.) e ulteriori iniziative di terza missione, anche in sinergia con altri dipartimenti.

Per favorire la transizione verso il mondo del lavoro, il DM, in collaborazione con l'Agenzia di Job Placement di Ateneo, organizzerà inoltre career day, incontri informativi con aziende ed enti del territorio, rivolti agli studenti dei Corsi di Studio in Matematica, al fine di presentare le opportunità professionali e le competenze matematiche richieste nei contesti produttivi emergenti.



Public Engagement

Numero di iniziative di pubblica utilità (per es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre) aperti alla comunità

7 10 10 10

Numero di iniziative di divulgazione scientifica/multimediale e/o di coinvolgimento proattivo dei cittadini (es. prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi

12 12 12 12

Numero di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. esperimenti, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla

21 22 22 22

Impatto previsto per il triennio 2026-28

--



Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali

Numero di scavi archeologici

-- -- -- --

Numero di iniziative (di tipo musicale, di educazione museale e tutela del patrimonio)

-- -- -- --

Sperimentazione clinica

Numero di trial clinici

-- -- -- --

Numero di studi su dispositivi medici

-- -- -- --

Numero di biobanche

-- -- -- --

Iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica

Numero di iniziative di prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica (comprese campagne di screening e di sensibilizzazione)

-- -- -- --

Numero di campagne di screening e di sensibilizzazione

-- -- -- --

Attività in ambito sanitario, in favore delle categorie fragili

Numero di iniziative rivolte alle categorie fragili

-- -- -- --

Attività di cooperazione sanitaria internazionale

Numero di iniziative in ambito scienze della vita condotte in collaborazione con partner internazionali

-- -- -- --

Salute ambientale e sicurezza alimentare

Numero di Iniziative di salute ambientale e sicurezza alimentare, compresi corsi di educazione continua in medicina (ECM)

-- -- -- --

Impatto previsto per il triennio 2026-28

--



Sostenibilità ambientale, alla inclusione e al contrasto alle diseguaglianze, con particolare riferimento agli obiettivi dell'AG2030

Numero di Iniziative dedicate ai temi della sostenibilità

-- -- -- --

Numero di interventi di inclusione per target di riferimento (LGBTQIA+, donne, detenuti, disabili e DSA, etc)

-- -- -- --